

ACCOMPAGNEZ VOS ÉLÈVES DANS LEUR PROJET D'ORIENTATION !



LE CLEE PLAINE VALLÉE : LA CLÉ D'UNE ORIENTATION RÉUSSIE

VOUS VOULEZ

accompagner efficacement vos élèves dans la construction de leur projet d'orientation scolaire et professionnel ?

VOUS SOUHAITEZ

favoriser leur compréhension du monde économique et développer leur esprit d'initiative ?

VOUS AVEZ À CŒUR

de les aider à se projeter dans le futur et à faire des choix raisonnés et éclairés ?

Le Comité Local Éducation Économie est là pour vous !

SON ADN

Le CLEE est un dispositif innovant de synergie entre la communauté d'agglomération Plaine Vallée, l'association d'entrepreneurs Dynactive et la Direction des services départementaux de l'Éducation nationale du Val-d'Oise, soutenu par la Région Île-de-France.

SES ENJEUX

- Favoriser le rapprochement entre le monde enseignant et le monde économique sur un même territoire.
 - Privilégier une approche résolument pragmatique.
- Ouvrir le champ des possibles et faire tomber certains stéréotypes ou idées reçues.

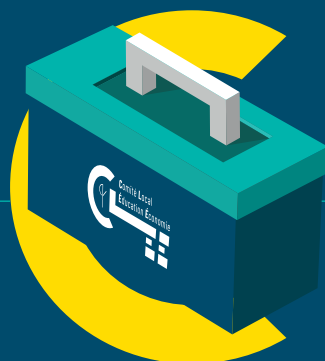
Concrètement, le CLEE est une formidable boîte à outils qui permet de conduire des actions variées au bénéfice des élèves et des équipes pédagogiques. Vous en trouverez des exemples développés au fil de cette plaquette.

“ AVEC LE CLEE, EMPAREZ-VOUS PLEINEMENT DU PARCOURS AVENIR ET AIDEZ VOS ÉLÈVES À DEVENIR ACTEURS DE LEUR PROCESSUS D'ORIENTATION ! ”

RENCONTRES ÉLÈVES / PROFESSEURS / ENTREPRENEURS

VISITES D'ENTREPRISES

CONFÉRENCES POUR LES ENSEIGNANTS



ACCOMPAGNEMENT SUR DES SALONS

ACCOMPAGNEMENT D'ACTIONS

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS



Depuis 2017, le CLEE Plaine Vallée, c'est :



60

actions menées



224

enseignants engagés



1245

jeunes sensibilisés



50

entreprises mobilisées

LES PLUS



- Un interlocuteur unique sur le territoire qui s'appuie sur un réseau dynamique et étoffé de partenaires locaux.
- Un dispositif souple proposant des actions à la carte en fonction des thèmes et des projets que vous aurez préalablement définis pour vos élèves.
- Des événements « clés en main » (mobilisation des intervenants, coordination, logistique, etc.).
- Des outils pour aider vos élèves à ouvrir leurs horizons professionnels et à imaginer concrètement leur avenir.

RENCONTRES ÉLÈVES / PROFESSEURS / ENTREPRENEURS

Découverte de nouveaux métiers

01



OBJECTIFS

Sensibiliser les jeunes aux métiers de demain, aux secteurs émergents à fort potentiel de recrutement ; favoriser la rencontre entre professionnels passionnés, lycéens et enseignants.

Dans le cadre de l'événement Option Innovation, le CLEE organise **des rencontres** avec des entreprises de La Pépinière d'entreprises Plaine Vallée (Montmagny) et du NumericLab (Enghien-les-Bains).

Des moments de découverte proposés aux jeunes, pour stimuler leur esprit, **ouvrir leur champs des possibles**, autoriser chacun à imaginer différemment son parcours de formation dans un monde économique en mutation.



ELLE NOUS EN PARLE...

Céline Combe

Professeur d'économie-gestion au lycée Jean-Jacques Rousseau (Montmorency)

J'ai pris l'initiative de faire bénéficier deux classes de 1^{re} STMG de ces échanges privilégiés car cela s'inscrit pleinement dans leur programme et que bon nombre d'entre eux seront amenés à créer leur entreprise dans quelques années. Il s'agissait aussi de leur montrer la « vraie vie », pas comme ils peuvent la voir à la télévision ou sur les réseaux sociaux...

Ces rencontres, que nous avons bien préparées en amont, se sont révélées hyper enrichissantes : elles ont suscité l'intérêt même de la part d'élèves plus détachés en cours. Ils ont bien « accroché » lors des échanges avec les entrepreneurs, de nombreuses questions ont émergé sur la genèse de leur projet entrepreneurial, sur la façon dont ils se sont lancés, sur les moyens mis à disposition par la pépinière pour permettre aux jeunes pousses de prendre leur envol. Rien que du concret !

CONFÉRENCES POUR LES ENSEIGNANTS

Accompagnement à l'orientation des élèves

02



OBJECTIF

Aider les enseignants à mettre en œuvre la réforme du lycée sur le volet « Accompagnement à l'orientation des élèves » des voies générale, technologique et professionnelle.

Des stages d'établissement à destination essentiellement de professeurs principaux des **cinq lycées du territoire** ont été proposés en 2019 et 2020 (90 enseignants). Avec des interventions de l'économiste Nicolas Bouzou sur l'évolution du monde économique, puis celles de membres de Cap Digital sur les métiers en développement (cybersécurité, pilotage de drones, etc.).



IL NOUS EN PARLE...

Philippe Bonneville

Proviseur du lycée Gustave Monod (Enghien-les-Bains)

Pour les jeunes, se projeter dans le futur est d'autant plus complexe que les métiers à venir sont encore à inventer pour la plupart d'entre eux !

Ce type d'actions, menées au travers du CLEE, permet aux enseignants de développer leur connaissance du monde économique qui est en ébullition permanente. Ainsi, ils sont davantage à même de donner des clés concrètes à leurs élèves et de mieux les préparer à leur avenir professionnel.

Leurs retours quant à ces deux événements ont été très positifs : les professeurs ont apprécié de pouvoir prendre ce temps de la réflexion, du questionnement, de l'échange, du désaccord même parfois. Cela les a amenés à « secouer » certaines convictions et à concevoir autrement un projet d'orientation.

VISITES D'ENTREPRISES

Découverte du monde professionnel et des métiers

03



OBJECTIF

Permettre aux jeunes de voir la réalité du monde professionnel et de faire évoluer leurs représentations.

Différentes visites d'entreprises locales, membres de Dynactive, ont été proposées aux élèves, notamment lors de la Semaine de l'Industrie. **Une chance unique pour les élèves de découvrir des secteurs et des métiers** qu'ils ne connaissent pas ; de comprendre le fonctionnement d'une entreprise et de ses services.

L'occasion de passer de l'abstrait au concret pour l'élaboration de leur projet de formation, avec parfois des vocations à la clé.



IL NOUS EN PARLE...

Christian Coudert
Directeur commercial chez Fayolle & Fils
(Soisy-sous-Montmorency)

Ces visites sont l'occasion de faire découvrir aux élèves le monde du travail, la réalité du terrain et de l'entreprise, ainsi que les acteurs économiques locaux. Ouvrir nos portes aux jeunes, c'est aussi leur donner à voir nos métiers qui sont souvent mal connus, mal perçus, alors qu'ils offrent de belles opportunités d'évolution en interne pour les personnes motivées. De plus, ils recrutent!

En Île-de-France, avec les JOP 2024 et le Grand Paris, les perspectives dans les travaux publics sont bonnes pour un moment encore.

Lors de ces visites, nous leur faisons rencontrer des collaborateurs, notamment des jeunes embauchés qui partagent avec eux leur parcours. Des témoignages qui marquent les esprits ! L'occasion pour certains d'abandonner leurs préjugés et d'imaginer différemment leur orientation professionnelle. Alors nous sommes partants pour en refaire !

ACCOMPAGNEMENT SUR DES SALONS

Aide à l'orientation

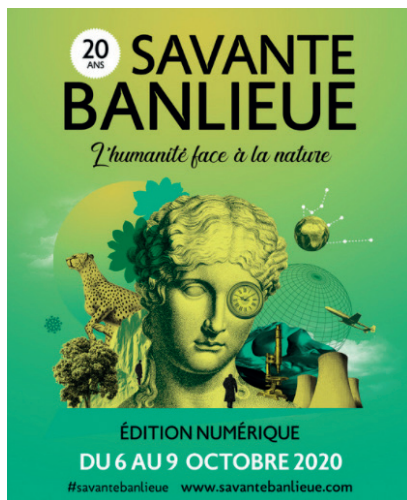
04



OBJECTIFS

Conforter des choix d'orientation, découvrir le monde de l'entreprise, s'ouvrir aux perspectives d'avenir (secteurs et métiers porteurs).

De nombreux élèves ont pu assister à des conférences et visiter le salon de Savante Banlieue pour découvrir les travaux, expériences et démonstrations de différents laboratoires de recherche.



ELLE NOUS EN PARLE...

Nassera Daoud

Professeur de français au lycée George Sand (Domont)

Cet événement est génialissime !

Investir le campus de l'Université Sorbonne Paris Nord permet à nos élèves de rencontrer des étudiants, de se familiariser avec un endroit inhabituel pour eux où ils étudieront peut-être plus tard.

J'aime y accompagner mes élèves de 2nde car ils doivent prendre des décisions d'orientation en fin d'année et cela les aide. Cela permet de dédramatiser : pour eux, le supérieur, c'est effrayant. Ils découvrent ce qu'est un campus près de chez eux, cela les rassure. Ils gagnent en autonomie en allant interviewer des participants, ils prennent confiance en eux en discutant avec des étudiants, en alimentant déjà leur carnet d'adresses. Ils font des découvertes aussi comme le lycée bilingue qui en a marqué plus d'un.

C'est vraiment du concret pour eux : on ne choisit pas son avenir sur du papier !

ACCOMPAGNEMENT D' ACTIONS

Développement de l'esprit d'entreprendre

05



OBJECTIF

Sensibiliser les jeunes à la culture entrepreneuriale et à la méthodologie de projet.

Le concours Challenge Entreprendre, au lycée Camille Saint-Saëns de Deuil-la-Barre, a vu le jour en 2017 à l'initiative d'enseignantes accompagnées par le service entrepreneuriat de Plaine Vallée et Dynactive.

Chaque année, plusieurs élèves de terminale STMG et de 1^{ère} année de BTS NDRC sont **en immersion pendant une semaine** à La Pépinière d'entreprises Plaine Vallée (Montmagny) et une journée à House of Codesign (Saint-Ouen).

Leur défi ? Trouver une idée de produit ou de service à faible impact environnemental puis la structurer en projet de création d'entreprise à présenter devant un jury de professionnels en 10 minutes maximum.



ELLE NOUS EN PARLE...

Claire Toure

Professeur d'économie-gestion au lycée Camille Saint-Saëns (Deuil-la-Barre)

À l'origine, il y a la volonté avec l'une de mes collègues de réinterroger notre relation avec l'environnement économique d'aujourd'hui et les enseignements dispensés aux élèves. Et le souhait de les mettre en situation d'incubation pour leur donner l'opportunité de développer une idée sur le plan marketing et financier.

Ce projet est le fruit d'une complémentarité : l'équipe de direction, l'équipe enseignante (avec Monsieur Resouf), l'expertise du CLEE et ses réseaux. Les élèves sont fiers de «pitcher» devant un jury de professionnels : un exercice formateur pour leur arrivée sur le marché du travail où savoir-être et dynamisme sont exigés.

Nous intégrons aussi des élèves de 1^{ère}, chargés de créer l'affiche de l'événement, d'en imaginer le prototype et de passer devant un jury interne pour le défendre. Une belle passerelle entre les classes !

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Développement de l'esprit d'entreprendre

06



OBJECTIFS

Démythifier l'aventure entrepreneuriale
et valoriser l'esprit d'entreprendre au féminin.

Huit cheffes d'entreprise de secteurs variés ont présenté
leur activité et leur parcours auprès de groupes d'élèves.

En partenariat avec les associations Dynactive,
100000 entrepreneurs, AJE 95
et le Centre des Arts d'Enghien-les-Bains.



ELLE NOUS EN PARLE...

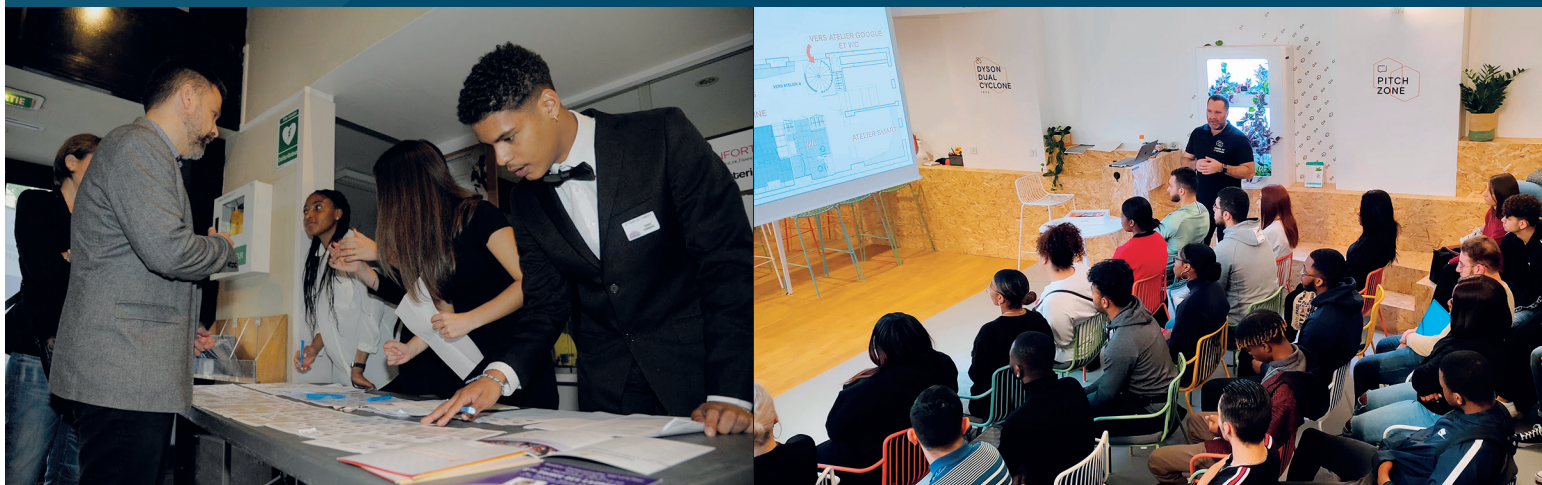
Jodie Benazra
Fondatrice de BADJ Collectif (Montmorency)

Ce type de rencontre entre des jeunes et des cheffes d'entreprise est intéressant car il constitue pour la plupart de ces élèves une première fenêtre ouverte sur l'entrepreneuriat. Cela leur ouvre des perspectives sur un monde qu'ils n'ont pas forcément abordé dans le milieu scolaire ou dans leur cercle familial auparavant.

Ce jour-là, les moments d'échanges ont été riches et agréables : les jeunes m'ont posé beaucoup de questions sur mon activité, mon parcours, mes clients, mes satisfactions, mes difficultés. Je les ai trouvés intéressés et assez lucides sur leur parcours, sur l'avenir qui les attendait.

En participant à ce speed-meeting, j'avais à cœur de leur montrer également qu'il n'y avait pas qu'une seule voie tracée, qu'il n'était jamais trop tard pour changer de métier et pour monter son propre business, qu'on se nourrissait de chaque expérience.

LE CLEE PLAINE VALLÉE, C'EST AUSSI...



**DES INVITATIONS À DES ÉVÉNEMENTS
PROFESSIONNELS**



DES PROPOSITIONS DE STAGES



**UN SOUTIEN APPORTÉ
AUX ÉLÈVES EN DÉCROCHAGE SCOLAIRE**



**DES MISES EN SITUATION PROFESSIONNELLES
POUR LES ÉLÈVES**



**LA PARTICIPATION D'ENTREPRENEURS
À DES JURYS D'EXAMENS**



**DES TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEURS
AU SEIN DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES**



**... POUR NE CITER
QUE CES EXEMPLES !**

En fonction de vos intentions pédagogiques, du projet que vous souhaitez conduire avec vos élèves, l'équipe du CLEE saura vous accompagner avec des actions singulières et sur-mesure. Avec des propositions à géométrie variable allant de la simple mise en relation à l'organisation d'un événement clé en main.

LES PARTENAIRES DU CLEE : LA FORCE DU COLLECTIF

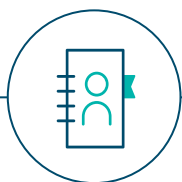
Un seul et même objectif nous réunit :

donner aux jeunes les clés de compréhension du monde dans lequel ils vont travailler, s'investir, monter des projets, s'épanouir et entreprendre.

La carte maîtresse du CLEE ?

Des partenariats nombreux avec des acteurs du monde du travail et des associations engagées sur le sujet ; des relations tissées à l'échelle de notre territoire.





VOS CONTACTS

Vous avez un projet pour faire découvrir le monde économique à vos élèves ?

À l'inverse, vous êtes à la recherche d'idées pour les accompagner concrètement et efficacement sur ce sujet ?

Ces trois interlocutrices sauront répondre à vos questions et tout mettre en œuvre pour permettre à vos actions de voir le jour !



Béatrice Grenier

Chargée de mission Éducation Économie,
Direction des services départementaux
de l'Éducation nationale du Val-d'Oise

01 79 81 21 48 – 06 72 61 14 21

ce.ia95.ecole-entreprise@ac-versailles.fr



Céline Del Nibbio

Responsable entrepreneuriat
Communauté d'agglomération
Plaine Vallée

01 30 10 82 22 – 07 87 24 07 72

cdelnibbio@aggo-plainevallee.fr



Michèle Alart

Présidente d'honneur
de Dynactive

06 70 60 52 20

michele.alart@gmail.com

